

Familienunternehmen

Erfolgsfaktor **Familie** als Renditebringer

Open End PERLES auf den Solactive Global Family Owned Companies Index

I. Ein Erfolgsmodell

Viele international erfolgreiche Unternehmen werden von engagierten Familien geführt, die sich auch für nachfolgende Generationen geschäftlichen Erfolg wünschen. Das Unternehmen welche von Familien kontrolliert werden langfristig besser abschneiden und profitabler sind, zeigt eine Studie von UBS Global Research (Quelle: "Q-Series - Why do Family-Controlled Public Companies Outperform? The Value of Disciplined Governance", 13.04.2015). Die Experten fanden außerdem heraus, dass die Aktienkurse von Familienunternehmen weniger Schwankungen unterworfen sind als Vergleichsunternehmen aus globalen Largecap-Indizes.

II. Dem Erfolgsgeheimnis auf der Spur

Die Gründe für eine bessere Entwicklung der familienkontrollierten Unternehmen führt UBS Global Research hauptsächlich auf eine effizientere Unternehmensführung und eines disziplinierten Kostenmanagements zurück. Unternehmen in Familienshand werden langfristig orientiert geführt und nicht auf Quartalszahlen hin optimiert. Ein weiterer Erfolgsfaktor ist die stringente Nachfolgeregelung. Im Durchschnitt ist bei den 500 grössten Familienunternehmen der Welt bereits die vierte Generation am Ruder – das schafft Vertrauen für die Zukunft.

III. Die stillen Stars in einem Paket

Auch die Universität St. Gallen beschäftigt sich intensiv mit dem Thema und unterhält hierfür eigens ein Forschungs- und Lehrzentrum. Zusammen mit der Beratungsgesellschaft Ernst & Young lancierten die St. Galler Wirtschaftsforscher den Global Family Business Index, welcher die 500 umsatzstärksten Familienunternehmen der Welt umfasst. Sie unterscheiden zwischen Unternehmen mit und ohne Börsenkotierung. Im ersten Fall müssen mindestens 32 Prozent der Stimmrechte in der Hand einer Familie liegen, um als Familienbetrieb zu gelten. In der Schweiz erfüllen beispielsweise der Pharmarieße Roche, der Logistikspezialist Kühne + Nagel und der Industriekonzern Schindler Holding diese Kriterien. Auch in anderen Ländern sitzen internationale Grossunternehmen, die in fester Familienshand sind. Hierzu gehören beispielsweise Axel Springer, Beiersdorf und Henkel aus Deutschland, H&M aus Schweden, oder Ford Motor, Hyatt Hotels und Wal-Mart aus den USA.

Nur für Marketingzwecke



SVSP Produkttyp

Tracker-Zertifikate (1300)

Währung

CHF

Valor

30155290

SIX Symbol

FAMCHU

EUR

30155291

FAMEUU

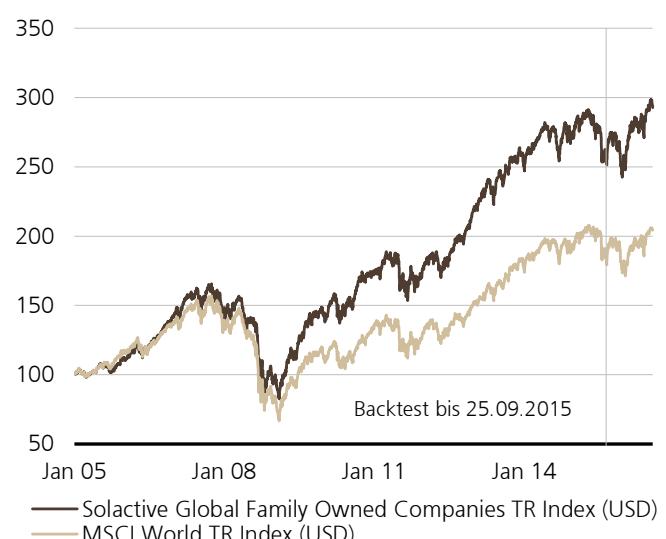
USD

30155292

FAMUSU

ubs.com/familienunternehmen

Solactive Global Family Owned Companies TR Index vs. MSCI World TR Index



Solactive Global Family Owned Companies TR Index	MSCI World TR Index
Rendite p.a.	9.2%
Volatilität p.a.	15.5%
Sharpe Ratio	0.60
MSCI World TR Index	6.1%
	16.8%
	0.36

Quelle: Bloomberg, UBS / Zeitraum: 01.01.2005 bis 30.09.2016. Bei dieser Grafik handelt es sich vor dem 25.09.2015 um eine historische Rückbetrachtung des Solactive Global Family Owned Companies Index. Diese historische Angaben sind keine verlässlichen Indikationen für zukünftige Wertentwicklungen. Bitte beachten Sie den Back-Testing Disclaimer am Ende des Dokumentes.

IV. Durchdachtes Indexkonzept

Der unternehmerische Horizont über mehrere Generationen hinweg dürfte besonders langfristig orientierte Anleger ansprechen. Allerdings stellt sich die Frage, wie das Thema investierbar ist. Daher lancierte der Indexanbieter Solactive im September 2015 kurzerhand den Solactive Global Family Owned Companies Total Return Index.

Das Aktienuniversum bildet der Global Family Business Index, welcher die 500 umsatzstärksten Familienunternehmen der Welt umfasst. Die einzelnen Mitglieder durchlaufen zunächst einen systematischen Auswahlprozess. So muss die Marktkapitalisierung bei Indexaufnahme mindestens 1 Milliarde US-Dollar und das durchschnittliche Tageshandelsvolumen über die vergangenen drei Monate mindestens zehn Millionen US-Dollar betragen. In den Index werden jene 50 Unternehmen aufgenommen, welche die geringste 12-Monats-Volatilität aufweisen. Die enthaltenen Aktien werden quartalsweise im Januar, April, Juli und Oktober nach ihrer inversen 12-Monats-Volatilität gewichtet, wobei eine Aktie anfänglich mit maximal 5% werden kann. Aus regionaler Sicht gibt die USA mit einem Indexanteil von 38.0% den Ton an. Schweizer Firmen sind mit 8.0% vertreten.

Der Index bietet Anlegern die Möglichkeit, breit diversifiziert auf den Erfolgsfaktor Familie zu setzen. Die Zusammensetzung ist dynamisch und passt sich den Geschehnissen am Markt an. Jährlich im April unterzieht die Solactive AG den Solactive Global Family Owned Companies Index einer Kontrolle. Dabei wird die Zusammensetzung überprüft und gegebenenfalls angepasst.

V. Mitglieder des Solactive Global Family Owned Companies TR Index

Unternehmen	Marktkapitalisierung (in Mrd. USD)	Firma	Marktkapitalisierung (in Mrd. USD)
Acciona SA	3.6	Hormel Foods Corp	20.9
AMERCO	6.9	Industria de Diseno Textil SA	99.6
Beiersdorf AG	21.1	KOC Holding AS	34.4
Berkshire Hathaway Inc	365.9	Kuehne + Nagel International A	16.7
Brown-Forman Corp	20.4	Loews Corp	14.0
Campbell Soup Co	18.9	Merck KGaA	42.2
Canadian Tire Corp Ltd	10.3	Molson Coors Brewing Co	21.4
CBS Corp	23.5	New World Development Co Ltd	93.0
Christian Dior SE	29.2	O'Reilly Automotive Inc	27.2
Colruyt SA	7.5	PACCAR Inc	21.0
Comcast Corp	160.2	Power Corp of Canada	12.7
Dassault Systemes	19.4	Quebecor Inc	4.9
Empire Co Ltd	6.1	Roche Holding AG	211.1
Estee Lauder Cos Inc/The	33.7	Rogers Communications Inc	29.7
Ferrovial SA	13.0	Saputo Inc	17.0
Fomento Economico Mexicano	32.6	Schindler Holding AG	20.3
Ford Motor Co	49.1	Scripps Networks Interactive I	8.3
Franklin Resources Inc	21.0	Shaw Communications Inc	12.9
George Weston Ltd	14.9	Sika AG	11.6
Haci Omer Sabanci Holding AS	19.6	Sodexo SA	16.2
Henkel AG & Co KGaA	47.1	Sun Hung Kai Properties Ltd	319.9
Hennes & Mauritz AB	450.3	Swire Pacific Ltd	124.3
Hermes International	41.7	Thomson Reuters Corp	40.4
Hershey Co/The	24.3	Twenty-First Century Fox Inc	47.3
Hong Kong & China Gas Co Ltd	185.2	Wal-Mart Stores Inc	226.6

Stand: bis 30.09.2016

Quelle: Solactive (die aktuelle Indexzusammensetzung und -gewichtung wird börsentäglich auf www.solactive.com publiziert)

VI. Die Produktlösungen

Die UBS Open End PERLES auf den Solactive Global Family Owned Companies Index bilden die Wertentwicklung des zugrundeliegenden Index, der eventuelle Netto-Dividenden der Indexmitglieder reinvestiert, nach Abzug der Managementgebühr von 0.75 Prozent p.a. ohne Laufzeitbegrenzung eins zu eins ab.

Emittentin	UBS AG, London Branch	UBS AG, London Branch	UBS AG, London Branch
SVSP Produktyp	Tracker-Zertifikate (1300)	Tracker-Zertifikate (1300)	Tracker-Zertifikate (1300)
Bezugsverhältnis	1:1	1:1	1:1
Managementgebühr	0.75% p.a.	0.75% p.a.	0.75% p.a.
Fälligkeit	Open End	Open End	Open End
Basiswert (Währung)	Solactive Global Family Owned Companies TR Index (CHF)	Solactive Global Family Owned Companies TR Index (EUR)	Solactive Global Family Owned Companies TR Index (USD)
Emissionspreis	CHF 107.67	EUR 109.14	USD 104.89
ISIN / SIX Symbol	CH0301552904 /FAMCHU	CH0301552912 /FAMEUU	CH0301552920 /FAMUSU

VII. Chancen

- Aktiengebundene Partizipation an den Kurschancen von internationalen Familienunternehmen.
- Renommierte Universität St. Gallen stellt das Basiswert-Universum.
- Konzeption, Zusammensetzung und Berechnung durch erfahrenen Indexanbieter Solactive AG.
- Indexkonzeption erfolgt nach geringster Volatilität.
- 50 Index-Mitglieder sorgen für eine hohe Diversifikation.
- Vierteljährliche Neugewichtung und dadurch besonders flexible und aktuelle Positionierung.
- Unter normalen Handelsbedingungen börsentäglich handelbar.
- Keine Laufzeitbegrenzung.

VIII. Risiken

- Kein Kapitalschutz: Anleger tragen das Risiko, ihr eingesetztes Kapital zu verlieren, wenn sich der Kurs des zugrundeliegenden Index verschlechtert.
- Der Anleger trägt das Emittentenrisiko und damit das Risiko, das eingesetzte Kapital im Falle der Insolvenz der Emittentin zu verlieren.
- Die Emittentin beabsichtigt in normalen Marktphasen für eine börsentägliche Liquidität zu sorgen. Investoren sollten jedoch beachten, dass ein Kauf / Verkauf des Produkts gegebenenfalls nicht zu jedem Zeitpunkt möglich ist.
- Da die im Index enthaltenen Werte in abweichenden Währungen zu dem Produkt notieren können und die Produkte keine Währungsabsicherung aufweisen, kann für den Anleger zusätzlich ein Wechselkursrisiko bestehen, was den Wert des Produkts nachteilig beeinflussen kann
- Die Emittentin ist unter bestimmten Voraussetzungen zur Kündigung des Produkts berechtigt.

Anlegerprofil

Lösungen für Anleger mit Erfahrung in Börsenthemen und Strukturierten Produkten sowie mit mittlerer bis erhöhter Risikotoleranz, die mit wenig Kapital- und Verwaltungsaufwand an der Wertentwicklung der im Index enthaltenen Aktien partizipieren möchten.

Weitere Produkte sowie Informationen zu Chancen und Risiken finden Sie unter: ubs.com/keyinvest

Disclaimer

Dieses Material wurde von UBS AG oder einem ihrer verbundenen Unternehmen («UBS») erstellt. Dieses Material ist nur für die nach geltendem Recht zulässige Verbreitung bestimmt. Es wurde nicht für den Bedarf eines bestimmten Empfängers erstellt. Es wird nur zu Informationszwecken veröffentlicht und stellt kein Angebot und keine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren oder verbundenen Finanzinstrumenten («Instrumenten») dar. UBS haftet weder ausdrücklich noch stillschweigend für die Vollständigkeit oder Zuverlässigkeit der in diesem Dokument enthaltenen Informationen («Informationen»), ausgenommen die Informationen zu UBS AG und ihren verbundenen Unternehmen. Die Informationen sollten von den Empfängern nicht als Ersatz für ihre eigene Beurteilung betrachtet werden. Alle hierin enthaltenen Meinungen können sich ohne Ankündigung ändern und aufgrund der Anwendung verschiedener Annahmen und Kriterien den Meinungen anderer Geschäftsbereiche von UBS widersprechen. UBS ist nicht verpflichtet, die Informationen auf dem aktuellen Stand zu halten. UBS, ihre leitenden Angestellten, Mitarbeiterinnen oder Kunden können eine Beteiligung an den Instrumenten haben oder gehabt haben und können jederzeit Transaktionen mit ihnen durchführen. UBS kann eine Beziehung zu den in diesen Informationen genannten Rechtseinheiten unterhalten bzw. unterhalten haben. Weder UBS noch ihre verbundenen Unternehmen, leitenden Angestellten oder Mitarbeiter sind für Verluste haftbar, die sich aus der Nutzung dieser Informationen ergeben.

Die vorliegende Präsentation ist keine Grundlage für den Abschluss von Transaktionen. Für alle Transaktionen zwischen Ihnen und UBS gelten die ausführlichen Bestimmungen des Termsheets und die diese Transaktion betreffenden Bestätigungs- und elektronischen Abstimmungssysteme sind massgeblich. Kunden, die Transaktionen tätigen möchten, sollten sich mit dem für sie zuständigen lokalen Vertriebsmitarbeiter in Verbindung setzen. Für Instrumente, die für den Handel an einem regulierten EU-Markt zugelassen sind: UBS AG, ihre verbundenen Unternehmen oder Tochtergesellschaften können bezüglich des Instruments als Market-Maker oder Liquidity Provider (gemäß Auslegung dieser Begriffe in Grossbritannien) handeln..

Dieses Material enthält Daten, die aus dem Backtesting von Daten resultieren und von UBS unter Verwendung unserer Standardmethode für Informationen dieser Art in gutem Glauben bereitgestellt werden. Bei der Methode kommen unternehmenseigene Modelle, empirische Daten, Annahmen und andere Informationen zum Einsatz, die wir für exakt und angemessen erachten. Die aktuellen Daten, die UBS für die Erstellung dieses Materials verwendet, können wesentlich voneinander abweichen, wenn das Datum aus einem anderen Zeitraum gewählt wird. Dies kann wesentliche Auswirkungen auf die Backtest-Ergebnisse haben. Diese Informationen werden Ihnen lediglich zu Informationszwecken zur Verfügung gestellt. Wir sichern nicht die Exaktheit, Vollständigkeit oder Angemessenheit dieser Methode zu und übernehmen keine Haftung für den Gebrauch der Informationen. Insbesondere besteht keine Garantie, dass andere Banken oder Makler für den Backtest-Zeitraum zu denselben Ergebnissen kommen oder dass diese Ergebnisse in der Praxis erzielt werden. Potenzielle Anleger sollten sich nicht auf dieses Material verlassen, wenn sie die Wahrscheinlichkeit beurteilen, mit der sie ihre anfängliche Investition in das betreffende Produkt verlieren könnten. Möglichen Anlegern sollte ebenfalls klar sein, dass Backtest-Ergebnisse zu unrealistischen Erwartungen an die Performance des betreffenden Produkts führen können. Die in der Vergangenheit erzielte Performance lässt nicht unbedingt Rückschlüsse auf künftige Ergebnisse zu. Dieses Material garantiert nicht die Performance des betreffenden Produkts unter allen Umständen, und UBS haftet diesbezüglich nicht für Verluste von Anlegern bei der Investition in das betreffende Produkt. Bei den Backtest-Ergebnissen werden die Risiken im Zusammenhang mit der Investition in das betreffende Produkt, wie zum Beispiel das Kreditrisiko des Emittenten des betreffenden Produkts, nicht berücksichtigt. Diese Risiken können zum Verlust der anfänglichen Investition des Anlegers in das betreffende Produkt führen. Anleger sollten die in den Angebotsdokumenten des betreffenden Produkts genannten Risiken vor der Investition in das betreffende Produkt lesen. Unter keinen Umständen haftet UBS für a) allfällige Verluste, Schäden oder andere Rechtsverletzungen, die ganz oder teilweise verursacht wurden durch einen Irrtum (fahrlässiger oder anderer Art) von UBS bei der Zusammenstellung, Methodik, Interpretation, Kommunikation, Publikation oder Auslieferung dieser Analyse oder die mit einem solchen Irrtum in Verbindung stehen oder für b) direkte, indirekte oder besondere Schäden, Folgeschäden, Begleitschäden oder für den Ausgleich erlittener Schäden jeglicher Art (darunter insbesondere entgangene Gewinne), die durch das Vertrauen auf diese Analyse verursacht wurden oder auf andere Weise aus ihrer Benutzung herrühren oder mit ihr in Verbindung stehen (einschließlich der Unfähigkeit, diese Analyse zu nutzen).

Diese Informationen werden von UBS AG bzw. deren verbundenen Unternehmen («UBS») mitgeteilt. UBS kann jederzeit – ob als Eigenhändler oder als Vermittler – in Bezug auf Wertpapiere, Devisen, Finanzinstrumente oder andere Vermögenswerte, die den in diesem Dokument beschriebenen Produkt (das «Produkt») zugrunde liegen, Positionen eingehen, Käufe oder Verkäufe tätigen oder als Market-Maker auftreten. UBS kann Investmentbanking- sowie andere Dienstleistungen für die in diesem Dokument aufgeführten Unternehmen erbringen und/oder Mitarbeitende beschäftigen, die als Verwaltungsratsmitglieder in den genannten Unternehmen fungieren. Die Absicherungs- und/oder Handelsgeschäfte von UBS im Zusammenhang mit dem Produkt können Auswirkungen auf den Kurs des Basiswertes sowie auf die Wahrscheinlichkeit haben, dass ein relevanter Grenzwert überschritten wird. UBS hat Richtlinien und Verfahren aufgestellt, welche die Gefahr der Beeinflussung ihrer Führungskräfte und Mitarbeitenden durch Interessen- oder Pflichtkonflikte sowie der unbefugten Offenlegung oder Bereitstellung von vertraulichen Informationen minimieren sollen. Unter bestimmten Bedingungen verkauft UBS das Produkt an Händler oder sonstige Finanzinstitute zu einem Abschlag vom Ausgabepreis oder erstattet ihnen auf eigene Rechnung einen Teil des Ausgabepreises. Weitere Informationen sind auf Anfrage erhältlich. Strukturierte Produkte sind komplex und können ein hohes Verlustrisiko beinhalten. Vor dem Kauf des Produkts sollten Sie sich daher von Ihren Beratern in rechtlichen, aufsichtsrechtlichen, steuerlichen, finanziellen und buchhalterischen Fragen im von Ihnen für notwendig erachteten Masse beraten lassen und Ihre Anlage-, Absicherungs- und Handelsentscheide (einschließlich Entscheide bezüglich der Eignung des Produkts) auf der Grundlage Ihres eigenen Urteils sowie der Beratung durch die von Ihnen zugezogenen Spezialisten treffen. Sofern nicht schriftlich ausdrücklich anders vereinbart, fungiert UBS hinsichtlich des Produkts für Sie nicht als Finanzberater oder Treuhänder. Sofern in diesem Dokument nicht anders festgehalten, (i) dient dieses Dokument lediglich Informationszwecken und sollte nicht als Angebot, persönliche Empfehlung oder Aufforderung zum Kauf des Produkts aufgefasst oder als Anlageberatung betrachtet werden und (ii) richten sich die Bedingungen einer jeden Anlage in das Produkt ausschliesslich nach den ausführlichen Bestimmungen – einschließlich der Risikohinweise –, die im Informationsmemorandum, im Prospekt oder in anderen im Zusammenhang mit der Emission des Produkts stehenden Dokumenten des Emittenten enthalten sind. UBS gibt keine Zusicherung oder Garantie in Bezug auf allfällige hierin enthaltene Informationen aus unabhängiger Quelle ab. Dieses Dokument darf ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von UBS weder reproduziert noch vervielfältigt werden. Es wurden und werden in keiner Rechtsordnung Schritte im Hinblick auf die Zulässigkeit des öffentlichen Zeichnungsangebots für das Produkt unternommen, es sei denn, es wird in den Unterlagen des Emittenten ausdrücklich darauf hingewiesen. Der Verkauf des Produkts hat unter Einhaltung aller geltenden Verkaufsbeschränkungen der jeweils massgeblichen Rechtsordnung zu erfolgen.

© UBS 2016. Alle Rechte vorbehalten. UBS untersagt die Weitergabe dieser Informationen ohne die Genehmigung von UBS.

UBS AG

Postfach, 8098 Zürich
E-mail: keyinvest@ubs.com

ubs.com/keyinvest

Hotline: +41-44-239 76 76*

Institutionelle Kunden: +41-44-239 14 66*

Intermediäre Kunden: +41-44-239 77 60*

Wealth Management Kunden: +41-44-239 68 00*

* Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass Gespräche auf den mit * bezeichneten Anschläßen aufgezeichnet werden können. Bei Ihrem Anruf auf diesen Linien gehen wir davon aus, dass Sie mit dieser Geschäftspraxis einverstanden sind.